

# NOUVEAUX PARCOURS SHOPPER NOUVEAUX RETAILERS

15 NOVEMBRE 2019

irep  
FORUM



Une matinée en partenariat avec INfluencia



15/11/2019

Kantar, 60 avenue du Général de Gaulle 92800 Puteaux (au 8<sup>ème</sup> étage)

8h30      **Accueil des participants**

## OUVERTURE DE L'IREP FORUM

9h00      **Introduction de la matinée**

*Laurent Bliaut, Directeur Général Adjoint Marketing, R&D, Innovation, TF1 Publicité*

9h15      **Nouvelles attentes des shoppers, comment bien les identifier pour y répondre ?**

*Céline Pasquier, Directrice déléguée, Iligo et Nathalie Lestrat, New business manager, MarketingScan*

Les attentes des shoppers peuvent quelquefois diverger selon la méthodologie d'interrogation utilisée. L'objectif de cette présentation : mieux connaître leurs attentes pour apporter les bons learnings aux marques.

9h40      **Les grandes tendances du shopping en France et dans le monde - Mieux comprendre les prises de décision des achats en ligne**

*Anna Ankri, Research manager, Google France*

Quelle est l'approche de Google pour mieux comprendre les comportements d'achats ?

Comment mieux appréhender les prises de décision des acheteurs en ligne au travers d'une approche holistique faisant appel à plusieurs méthodologies comportementales ?

10h05      **Parcours client, adapter sa stratégie merchandising aux catégories de produits**

*Emilie Faget, Directrice de clientèle shopper, Strategir et Cécile Velasco, Directrice du département Shopper & Retail, Strategir*

Le shopper est de plus en plus exigeant, il attend une expérience d'achat fluide sur les points de vente. Comment inspirer de nouvelles stratégies merchandising au travers de parcours optimisés ?

10h30 **Comment améliorer l'expérience client en magasin grâce à l'IA**

*Emilie Dumas, Directrice Générale Côté clients, BVA Group et Franck Selve, Dirigeant Fondateur, IVStore by BVA*

BVA a développé, en partenariat avec la startup IVS, une démarche d'optimisation des parcours client en espaces de ventes physiques reposant sur l'analyse de données originales, non déclaratives et collectées en temps réel grâce à une technologie innovante de computer vision.

10h55 **Pause-café**

11h15 **INfluencia : What's up retail ? tendances mondiales 2020/2021**

*Isabelle Musnik, Fondatrice et Directrice générale, INfluencia*

INfluencia dresse un panorama des meilleurs concept-store et des innovations retail à New York et dans plusieurs grandes capitales.

11h35 **Quelles Etudes & insights pour repenser un parcours client ?**

*Caroline Depoux, Responsable Etudes Clients & Concurrence, Intermarché et Netto*

Focus sur la démarche entreprise par INTERMARCHE pour construire les nouveaux parcours de ventes, à partir de veille internationale, de co-working avec les adhérents et les consommateurs et de mesures in-situ.

12h00 **Quand le Smart payment réinvente l'expérience shopper** *Valérie Négrier, DGA du département Change Prospective, Dentsu Consulting et Benoît Régent, DG du département Change Prospective, Dentsu Consulting*

Quels sont les innovations technologiques et nouveaux usages à surveiller en matière de dématérialisation des moyens de paiement ? Le département Prospective de Dentsu Consulting vous propose 10 générations « shopper » à explorer.

12h30 **CONCLUSION ET VOTE + REMISE DU PRIX IREP FORUM**

MEMBRES PARTENAIRES



KANTAR

L'ORÉAL  
Produits Grand Public



PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS



PARTENAIRES ÉVÈNEMENT



MYEVENT NETWORK

OFFRE MEDIA

# NOUVEAUX PARCOURS SHOPPER NOUVEAUX RETAILERS

15 NOVEMBRE 2019

irep  
FORUM



Nom ..... Prénom .....

Fonction .....

E-mail .....

Nom ..... Prénom .....

Fonction .....

E-mail .....

Nom ..... Prénom .....

Fonction .....

E-mail .....

Société .....

N° TVA intracommunautaire .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Téléphone .....

**Membre IREP** : l'accès aux IREP FORUM est inclus dans votre adhésion annuelle (pour 1, 2 ou 3 participants de votre entreprise selon votre cotisation).

Inscription supplémentaire : 200 €HT (240 €TTC)

ou 150 €HT (180 €TTC) pour grande école - université - consultant - startup - entreprise étrangère

**Non Membre IREP** : Tarif 390 €HT (468 €TTC)

Tarif spécial grande école - université - consultant - startup : 275 €HT (330 €TTC)

UNE FACTURE SERA ADRESSEE À RECEPTION DE L'INSCRIPTION.

**Toute inscription annulée après le 7 novembre 2019 sera due  
et ne donnera lieu à aucun remboursement.**

n° d'immatriculation professionnelle : 11 75 01611 75

---

IREP - 44 rue Cambronne - 75015 Paris

Tél. +33 (0)1 45 63 71 73

e-mail : [irep.infos@irep.asso.fr](mailto:irep.infos@irep.asso.fr) - [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)