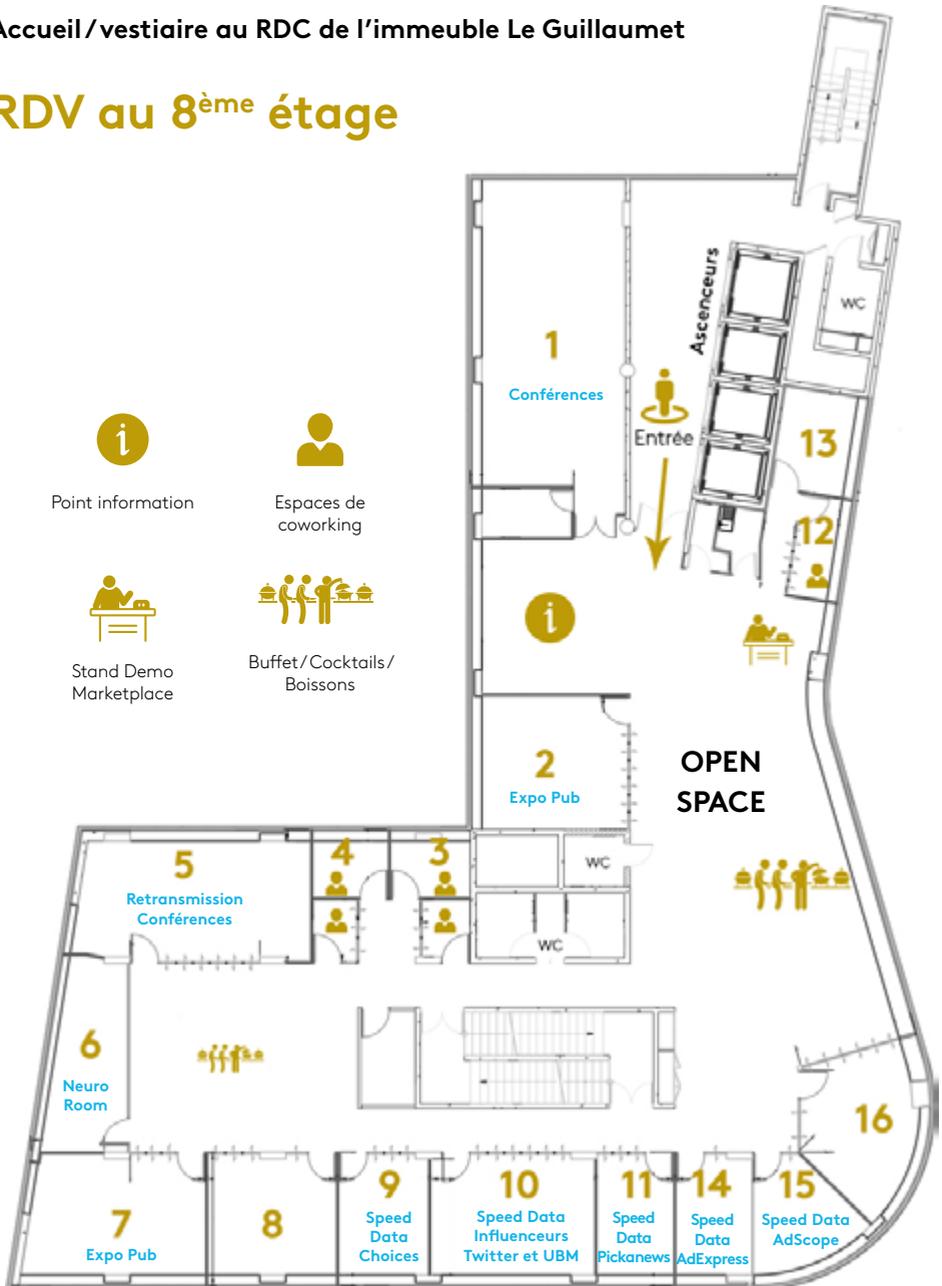


Accueil/vestiaire au RDC de l'immeuble Le Guillaumet

## RDV au 8<sup>ème</sup> étage



## Programme de la journée l'Expérience du 02 octobre 2019

- **9h, 9h30 et 10h** | « Les Couloirs de l'info » | 3 départs au Point Information
- **9h30 à 10h30** | Holistic Brand Guidance de Kantar | Salle 1
- **À partir de 9h30** | Speed Data Outils | Sessions de 20 min en 9, 11, 14 et 15
- **À 10h30, 11h45, 14h15 et 15h30** | Speed Data Influenceurs Twitter | Sessions de 30 min | Salle 10
- **10h45 à 11h45** | De l'entreprise à la Love Brand | Salle 1
- **12h00 à 13h00** | Que sera la TV de demain ? | Salle 1
- **13h30 à 14h30** | Forum Innovations | Salle 1 puis ateliers en 1, 5, 9 et 16
- **À 13h30 et 16h15** | Speed Data UBM Bruit Médiaitique | Sessions de 30 min | Salle 10
- **14h45 à 15h45** | Consommer, c'est voter | Salle 1
- **16h00 à 17h00** | Bienvenue dans l'ère de la data éthique | Salle 1

### En accès libre :

- **À partir de 8h30** | Accueil petit déjeuner | Open Space 
- **À partir de 8h30** | Expo Pub : 70 ans de pub par le prisme de l'innovation | Salles 2, 7 et accès menant aux salles
- **À partir de 9h00** | Animation Neuro Room | Salle 6
- **À partir de 9h30** | Démo Marketplace | Open Space
- **11h00 à 19h30** | Animation Cocktail | Open Space 
- **11h30 à 14h30** | Buffet Déjeuner | Open Space 